



Layers
por Matrushka

Un mismo museo, muchas formas de verlo.

No todos visitamos un museo de la misma forma. Nuestros intereses son diversos, nuestros ritmos variados. Muchas veces, también, esas formas de mirarlo se nos agotan y corremos el riesgo de terminar recorriéndolo con la solemnidad acostumbrada, sin atajos, sin sorpresas, sin historias que nos sean significativas.

Layers es un producto pensado para convertir las salas de un museo en lugares con varias “capas” narrativas para distintos públicos, ofreciendo, para un mismo espacio, diferentes experiencias guiadas, multiplicando así las posibilidades de contacto entre el público y los contenidos.



Capas narrativas.

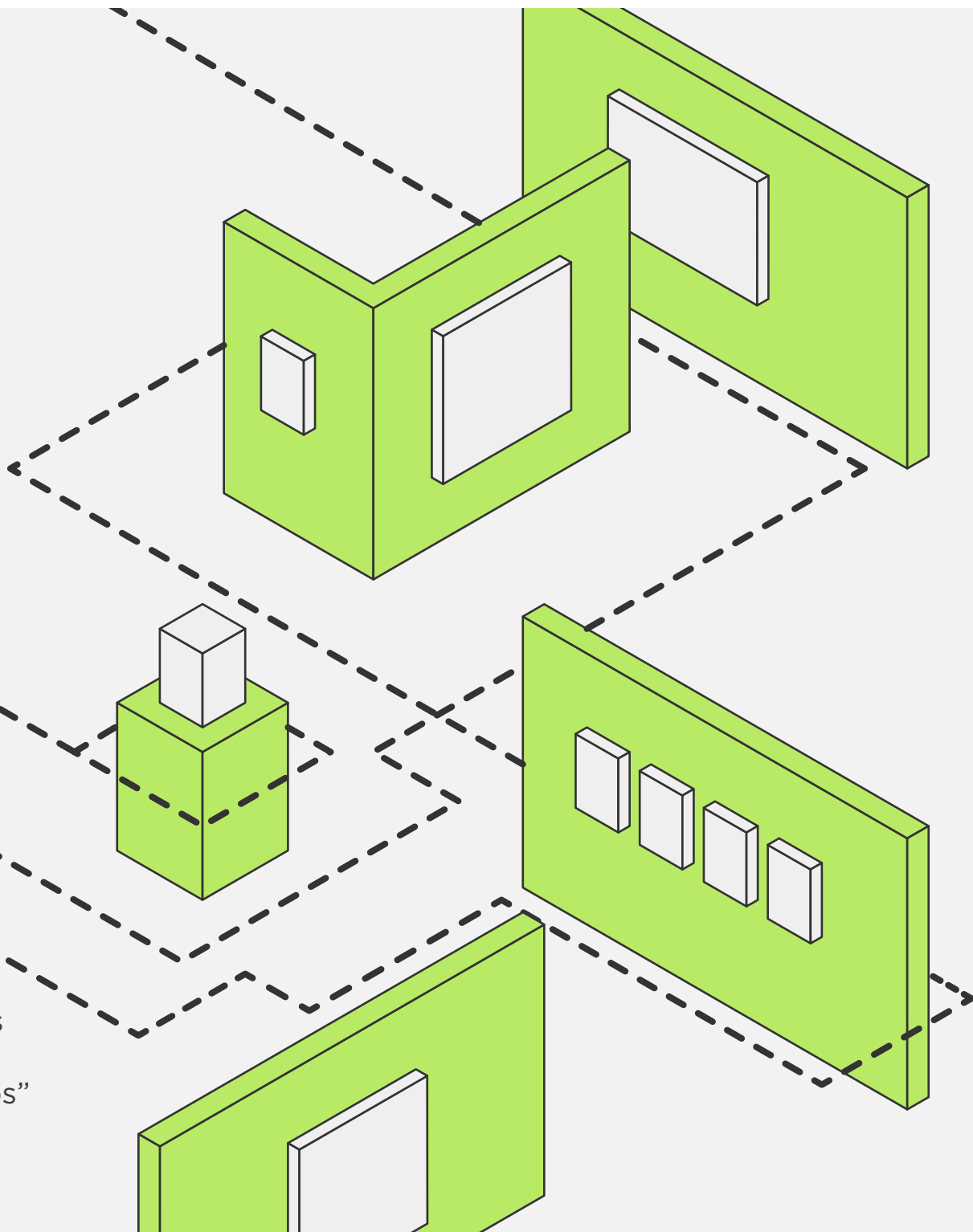
Una visita al museo en la que acompañes la apreciación de las piezas con música relacionada, con una historia ficcionada, con chistes de la época, con trivias o con preguntas que estimulen nuevas formas de acercarte a ellas. Todo, a partir de una aplicación interactiva, dinámica y lúdica.

A

B

C

Layers desarrolla distintas experiencias de visita para un solo espacio-acervo. Con ello transforma el lugar en “muchos” lugares. O, mejor dicho, en un lugar significativo para mucha más gente.



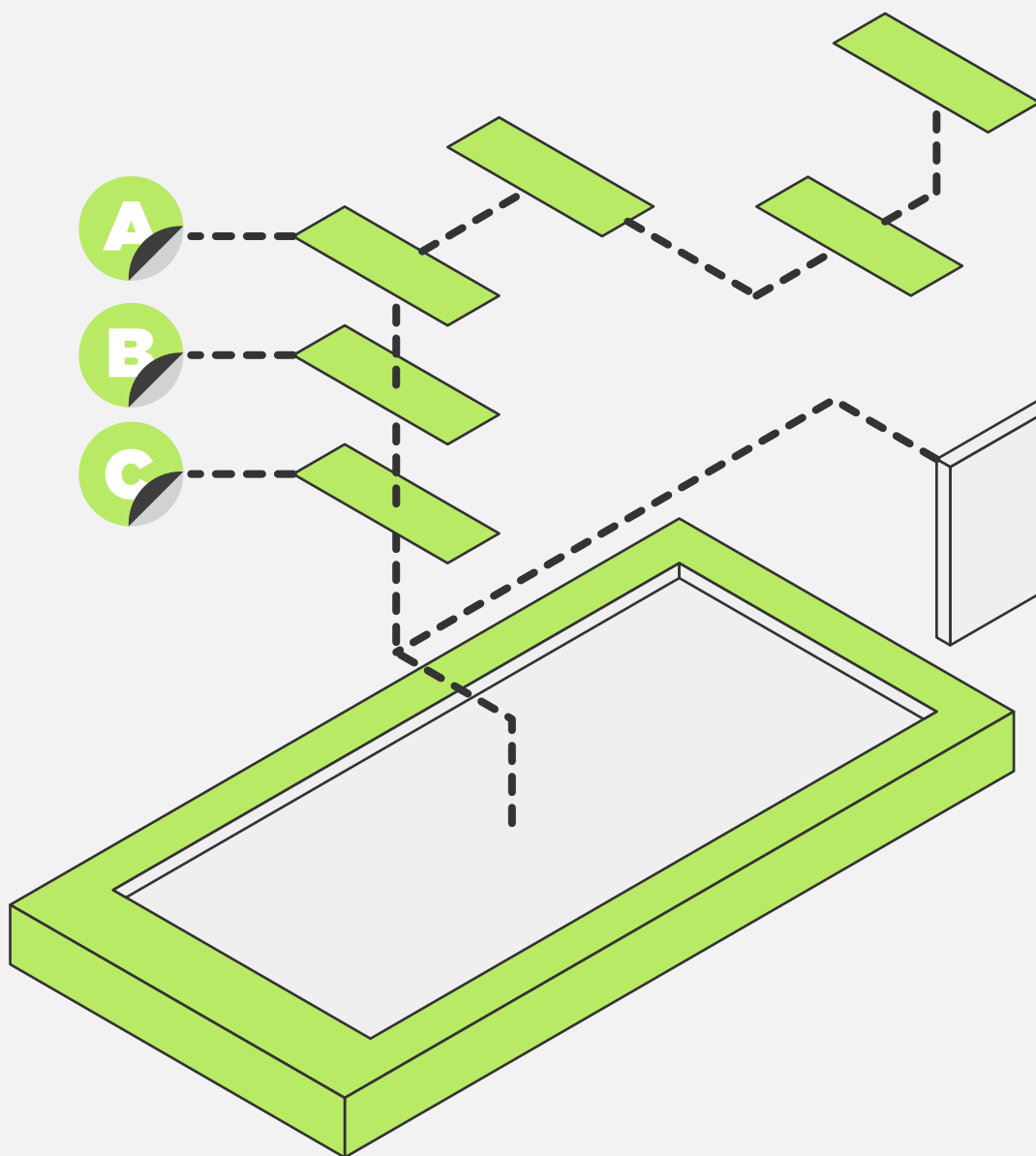


Renovar el espacio museístico sin mover un clavo.

Colecciones permanentes, presupuestos reducidos y espacios limitados –que dificultan la renovación de museografía y acervos– son factores con los que constantemente se enfrentan los museos. **Layers** ofrece la posibilidad de actualizar la experiencia de visita con prácticos recursos tecnológicos y creativos.

Todo en una aplicación.

La app concentra un conjunto de capas narrativas para tu museo, con recursos interactivos, visuales y auditivos, transformando el espacio en una experiencia nueva cada vez.



Así, **Layers** optimiza recursos (humanos, financieros, logísticos) al tiempo que ofrece tantas nuevas experiencias como el acervo de tu museo pueda ofrecernos. Eso sí: cuidamos que cada experiencia –por tecnologizada que esté– tenga por centro la apreciación y disfrute de las obras, sin que la tecnología sea un distractor para ello. Todas nuestras propuestas creativas utilizan los recursos digitales como un medio, nunca como un fin.



Revisita y nuevos públicos.

Redes sociales, cine, teatro, conciertos, economía. Los museos compiten diariamente por el tiempo per cápita destinado al entretenimiento cultural. A estos factores habrá que sumar la percepción de que las temáticas de museos son poco “atractivas” o “elitistas” en comparación con otras formas de esparcimiento. No se trata de cambiar los contenidos de los museos, sino de expandir sus posibilidades narrativas. *Storytelling*, en una palabra. Con **Layers** acercamos los acervos a los públicos, sabiendo que expandir estos canales puede propiciar que quien nos ha visitado antes quiera volver a hacerlo, en la búsqueda de una nueva forma de “leer” el museo, o que quien no nos ha visitado, lo haga por primera vez.

Otras formas de mirar.

Imagina que el tuyo es un museo regional. Con Layers la gente del lugar puede hacer una visita a tu museo acompañado -vía audio- del cantante más popular de la región. Juntos, de manera virtual, recorren algunas piezas de tu museo, con comentarios sencillos, amables, convirtiendo lo que podría ser una visita forzada en una nueva experiencia, abriendo las puertas de tu museo a nuevos públicos.

Un equipo compacto, conformado por especialistas en comunicación, pedagogía, museografía y narrativas digitales, se encarga de conocer la oferta de tu museo, así como de recoger y analizar las necesidades y oportunidades frente a sus públicos.

Una vez hecho esto, te devuelve propuestas creativas que se convertirán en nuevos recorridos para tu espacio.

Algunos ejemplos de *Layers*:

Soundtrack

Recorridos a partir de música de la región, el playlist de alguna celebridad, música relacionada a las piezas del acervo.

Relaciones literarias

Recorridos a partir de la relación de las piezas con textos literarios (ensayos, poesía, narrativa).

Rally

Recorridos lúdicos que fomenten la observación y el reto. Ideal para veranos y trabajo con niños.

Conversaciones

Recorridos en los que una celebridad “platica” y acompaña al usuario durante el mismo, comentando las obras de manera informal.

Curricular

Recorridos basados en las necesidades curriculares marcadas por la SEP, de los diversos grados.

Contextualización

Recorridos que acompañan las obras con imágenes, objetos, notas de periódico, de la época.

Estimulación

Recorridos que estimulan la visita con preguntas. Ideal para visitantes poco acostumbrados a museos.

Ficción

Recorrido interactivo basado en historias ficcionadas.



**La forma de ver el mundo
está cambiando.
¿Cambiamos con ella?**



Layers es un producto desarrollado por Matrushka.
matrushka.com.mx



Con la colaboración de Ochogallos.
ochogallos.com